

Методические рекомендации  
по организации информационной акции

В рамках оказания методической и практической помощи подразделениям по противодействию экстремизму 7 отделом Управления «С» ГУПЭ МВД России подготовлены 4 макета стилизованных фоторамок для проведения информационной акции в сети Интернет в формате флэшмоба с хештегами #Твойвыбор, #Мойвыбор, #Выбормолодежи.

Цель информационной акции — формирование системы ценностей и жизненных планов современной молодежи, развития критического мышления, а также терпимости и уважения к народам, проживающим на территории Российской Федерации.

В рамках акции необходимо организовать фотосъемку с последующим размещением полученных кадров в стилизованных фоторамках.

Для этого необходимо привлечь учащихся образовательных учреждений, а также членов молодежных общественных организаций.

При использовании фоторамки «Я за достойное будущее» фотосъемку целесообразно производить на фоне образовательных учреждений, объектов монументального искусства, спортивных сооружений. В фоторамках «Сила в единстве» целесообразно размещать фотографии представителей регионов в национальных одеждах или на фоне историко-культурных мест, а в фоторамках «Не дай себя обмануть» – лица с ярко-выраженными эмоциями интереса или задумчивости.

Оформленные фотоматериалы предполагается размещать на официальных Интернет-ресурсах МВД России, а также в средствах массовой информации, в социальных сетях и мессенджерах.

ГУПЭ МВД России